



Экспертный семинар «ОЦЕНКА УРОВНЯ ВЗАИМОВЫГОДНОГО ПАРТНЕРСТВА ВЫПУСКНИКОВ И ВУЗА»

Ю.П. Похолков

Президент АИОР, руководитель УНЦ ОТВПО ТПУ

Л.А. Русина

Помощник Президента Ассоциации выпускников ТПУ

М.Ю. Червач

Ассистент УНЦОТВПО НИ ТПУ



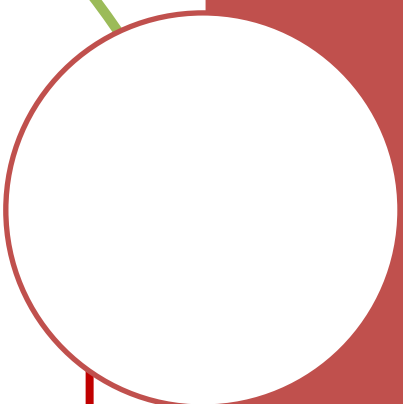
Структура семинара

1. Введение – **10 мин**
2. Экспертная оценка уровня взаимовыгодного партнерства выпускников и вуза (*индивидуальная работа*) – **10 мин**
2. Определение признаков, свидетельствующих об уровне взаимовыгодного парт-ва (*командная работа, дискуссия*) – **25 + 30 мин**
3. Построение проверочной матрицы оценки уровня взаимовыгодного партнерства (*индивидуальная работа*) – **15 мин**
4. Определение препятствий на пути повышения уровня взаимовыгодного партнерства (*«тусовка», дискуссия, рейтинг*) – **30 мин**
5. Поиск путей решения проблемы - рекомендации по повышению уровня взаимовыгодного партнерства (*командная работа*) – **30 + 30 мин**

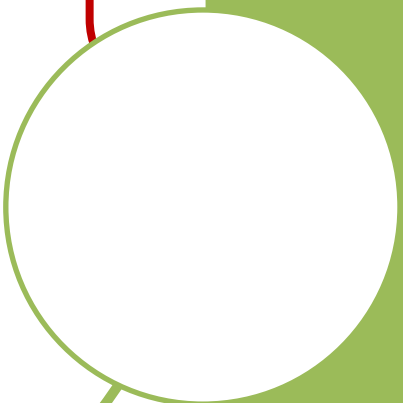
Общая продолжительность семинара – 3 ч



Цели Ассоциации выпускников ТПУ



Содействие Томскому политехническому университету в формировании единого научно-учебного комплекса, соответствующего по своему уровню ведущим отечественным и зарубежным техническим университетам.



Повышение эффективности использования интеллектуального потенциала выпускников ТПУ и возможностей ТПУ по подготовке и переподготовке инженерных и научных кадров в интересах страны, по развитию и укреплению промышленного и кадрового потенциала России..



Цель работы любой ассоциации выпускников вуза

**Взаимовыгодное партнерство
выпускников и вуза –
совместная деятельность,
направленная на удовлетворение
интересов каждой из сторон.**



Оцените уровень взаимовыгодного партнерства выпускников ТПУ и вуза

- Критически низкий
- Низкий
- Средний
- Высокий
- Превосходный
- Другой



Определите признаки,
характеризующие уровень
взаимовыгодного партнерства
выпускников и вуза
(командная работа)

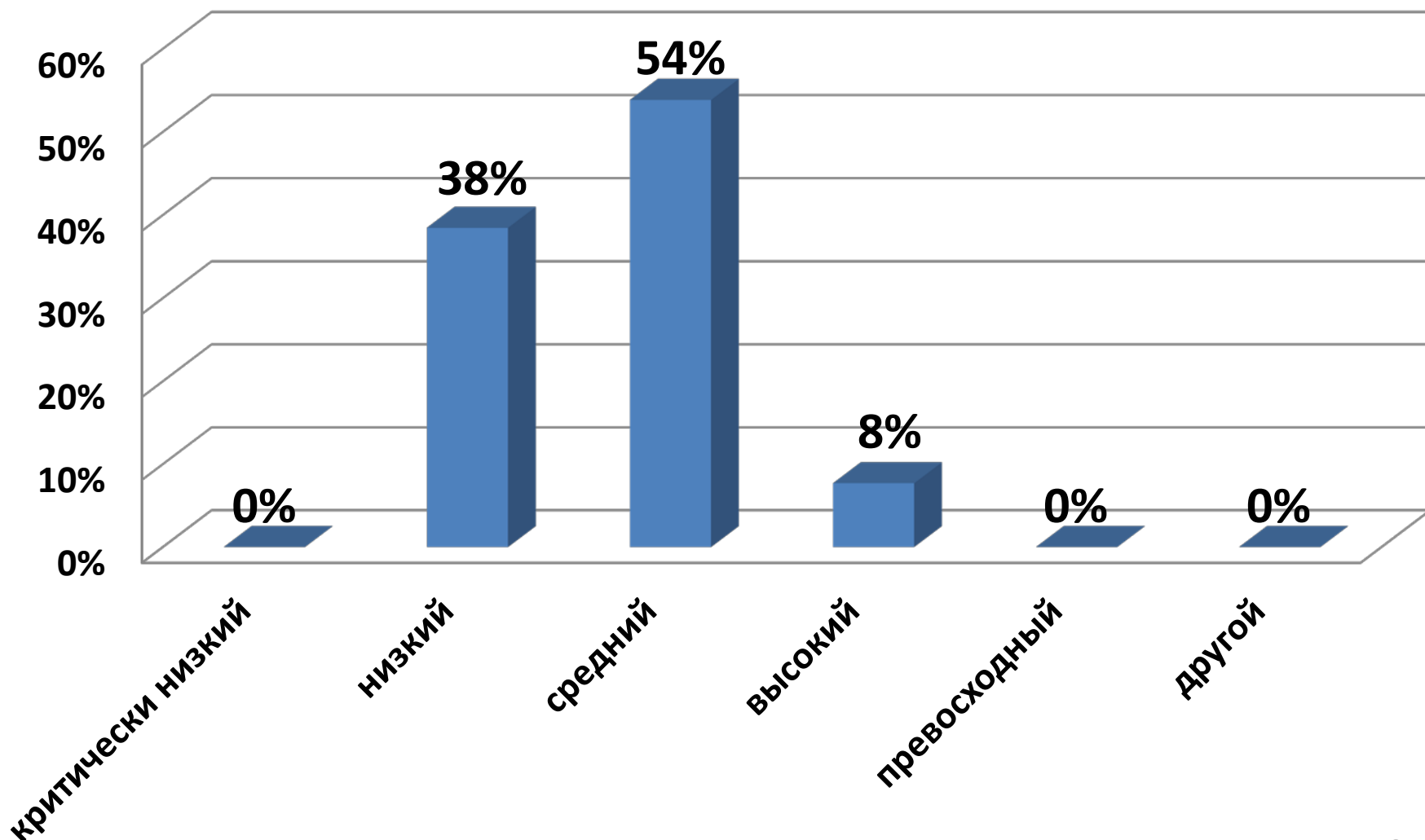


Признаки, характеризующие уровень взаимовыгодного партнерства выпускников и вуза

1. Доля объема хоз. договоров, в т.ч. программ ПК, выполняемых в ТПУ по заказу выпускников
2. Доля преподавателей-производственников, привлеченных к образовательному процессу и процессу выполнения проектов в университете
3. Доля студентов, обучающихся по целевой подготовке от предприятий, где работают выпускники
4. Доля компаний, размещающих информацию о вузе в рекламной продукции, на сайте и т.д. (и наоборот)
5. Доля мероприятий вуза, проводимых совместно с Ассоциацией выпускников ТПУ



Экспертная оценка уровня взаимовыгодного партнерства выпускников и вуза





Матрица критериев оценки уровня взаимовыгодного партнерства выпускников и вуза

| Оценка уровня Признак | Критич. низкий | Низкий | Средний | Высокий | Превосхо дный |
|--|-------------------|-----------------|---------|---------|------------------|
| Доля объема хоз. договоров, в т.ч. программ ПК, выполняемых по заказу выпускников | 6 | 19 | 33 | 48 | 61 61 |
| Доля преподавателей-производственников, привлеченных к образовательному процессу и процессу выполнения проектов в университете | 3 3 | 8 | 14 | 22 | 28 |
| Доля студентов, обучающихся по целевой подготовке от предприятий, где работают выпускники | 3 3 | 8 | 17 | 26 | 34 |
| Доля компаний, размещающих информацию о вузе в рекламной продукции, на сайте и т.д. (и наоборот) | 4 | 10 10 | 25 | 38 | 51 |
| Доля мероприятий вуза, проводимых совместно с Ассоциацией выпускников | 3 3 | 7 | 15 | 25 | ⁹ 33 |



Назовите **препятствия** на пути
повышения уровня взаимовыгодного
партнерства выпускников и вуза
(«тусовка», дискуссия, рейтинг)



Рейтинг значимости препятствий на пути повышения уровня взаимовыгодного партнерства

21 – Отсутствие широкого позиционирования задач ТПУ на ближайшую и дальнейшую перспективу

19 – Недостаточная целевая информированность

18 – Отсутствие единой политики, которая объединяет всех выпускников, от руководителя предприятия до молодого специалиста

15 – Отсутствие команды по работе с выпускниками (общественная работа)

15 – Отсутствие тесных взаимоотношений между вузом и промышленными предприятиями, студентами и выпускниками

15 – Очень низкая информированность

15 – Отсутствие инициативы с обеих сторон

15 – Отсутствие грамотных руководителей вуза и предприятий

14 – Человеческий фактор

14 – Отсутствие отдела, курирующего данное направление



Поиск путей повышения уровня
взаимовыгодного партнерства
выпускников и вуза
(командная работа, дискуссия)



Рекомендации по повышению уровня взаимовыгодного партнерства выпускников и вуза *(часть 1)*

1. Создать программу работы Ассоциации с выпускниками

- Сформулировать новую парадигму взаимоотношений вуза и выпускника
 - ориентирование на молодых выпускников
 - перенос «центра тяжести» работы Ассоциации на кафедры/школы/ООП
- Внести изменения в Устав Ассоциации выпускников ТПУ (с учетом результатов экспертного семинара)

2. Обеспечить взаимодействие ректората с Ассоциацией выпускников

- Возобновить практику работы руководства вуза с филиалами



Рекомендации по повышению уровня взаимовыгодного партнерства выпускников и вуза *(часть 2)*

3. Адаптировать программы вуза к текущим и перспективным потребностям предприятий
4. Постоянно актуализировать базы данных выпускников
5. Провести ревизию организационной структуры и членов Ассоциации
6. Определить структуру и функционал подразделений университета, ответственных за связь с выпускниками
7. Предоставлять точечную информацию целевой аудитории



Благодарим за внимание!

rla@tpu.ru
chervachm@tpu.ru