

Миссия инновационного (предпринимательского) университета

Томский политехнический университет
Похолков Ю.П., Агранович Б.Л.



Похолков Ю.П.



Агранович Б.Л.

В статье на основе анализа работ отечественных и зарубежных авторов и опыта вузов по становлению и развитию инновационных университетов сформирована обобщенная полимодальная миссия инновационного (предпринимательского) университета.

Введение

Концептуальные основы инновационного университета изложены в работах зарубежных [1,2] и отечественных [3,4,5,6] авторов.

Настоящая статья базируется на указанных выше работах и направлена на формирование обобщенной миссии инновационного университета.

Разработка миссии является исходным моментом проектирования или совершенствования системы управления любого социально-экономического объекта, так как определение миссии позволяет зафиксировать, в чем заключается основная задача организации, и любую деятельность организации подчинить решению этой задачи.

Различают следующие виды миссии: стратегическое видение (СВ), миссия-предназначение (МП), миссия-ориентация (МО), миссия-политика (МПЛ), бизнес-идея (БИ) и другие.

Стратегическое видение говорит о перспективных видах деятельности организации и ее долгосрочном курсе.

Миссия-предназначение указывает на сущность и назначение организации (виды деятельности, характер продукции и услуг, круг потребителей, смысл существования и причина возникновения и т.д.).

В связи с этим выделяют ряд конкретных требований к содержанию формулировки миссии-предназначения, в которой должны быть указаны:

- **основное** направление деятельности организации;
- **основные** категории клиентов;
- **потребности** клиентов, удовлетворяемые конечными продуктами деятельности организации;
- **отличительные** признаки, подчеркивающие особенности организации, позволяющие клиентам выделить организацию среди других;
- **стороны** деятельности организации, которые обращены во внешнюю среду, благодаря которым видно, в чем общественная полезность организации.

Инновационный университет обеспечивает подготовку новой генерации специалистов, способных обеспечить позитивные изменения в экономике России.

В то же время миссия-предназначение не должна:

- быть зависимой от текущего состояния организации, форм и методов её работы;
- быть обращенной во внутреннюю среду организации, на её внутренние проблемы.

Стратегическое видение и миссия-предназначение всегда крайне индивидуальны, так как они выделяют одну организацию от другой, наделяя её собственными и особенными отличительными чертами.

Многие организации не удовлетворяются формулировкой стратегического видения и миссии-предназначения и уточняют характер поведения организации через ценностные ориентации, которых она придерживается. Это достигается через формирование миссии-ориентации, которая говорит о ценностных ориентациях организации и дает развернутое представление, раскрывающее систему ценностей, которых придерживаются руководство и персонал организации.

Миссия-политика определяет целевые установки организации, что дает более четкое представление о поведении организации на текущий момент и на перспективу. Среди множества целей, привлекаемых для формулировки миссии-политики, особенно выделяют финансовые и стратегические.

Бизнес-идея устанавливает принципы ведения конкретного дела, определяет потребности, клиентов, технологическое и функциональное исполнение.

На практике, как правило, для сложных систем используются миссии смешанного полимодального типа. Однако в любом случае в миссии даются ответы на следующие вопросы [7]:

- Кто мы? - Миссия-предназначение (**МП**);
- Чем мы занимаемся? - Миссия-предназначение (**МП**);
- Для кого мы осуществляем свою деятельность? Миссия-предназначение (**МП**);
- Как мы работаем? - Миссия-предназначение (**МП**);
- Что лежит в основе нашей деятельности? - Миссия-ориентация (**МО**);

- Какие акценты, приоритеты в своей деятельности мы расставляем по различным направлениям деятельности? - Миссия-политика (**МПЛ**);
- Какими мы видим себя в будущем? - Стратегическое видение (**СВ**).

В настоящее время не существует формализованных процедур формирования миссий организаций. Многие организации с этой целью обращаются в консалтинговые фирмы и разрабатывают свою миссию в содружестве с внешними консультантами. Это, как показывает практика, наиболее продуктивный и успешный путь формирования и миссии организации. Так же поступают и многие российские и зарубежные университеты. В этом отношении полезным является опыт Томского политехнического университета.

Учитывая масштабность предстоящих в университете изменений, руководство университета приняло решение начать эти изменения с формулировки новой миссии университета как ключевого элемента, определяющего стратегию и тактику его дальнейшего развития. Миссия Томского политехнического университета на протяжении его более чем столетней истории состояла в подготовке высококвалифицированных кадров для освоения природных богатств Сибири и Дальнего Востока. Эта миссия достаточно четко осознавалась сотрудниками и студентами университета, хотя и не была зафиксирована документально.

Работа над новой миссией университета имела целью не только привести ее в соответствие с изменившимися условиями внешней среды, но и привлечь к разработке миссии максимальное число сотрудников университета для того, чтобы сформировать миссию, понимаемую и разделяемую большинством сотрудников, более того - сплотить коллектив вокруг этой миссии. В этой работе одинаково важны как результат - сформированная миссия, так и процесс её формирования.

Разработка миссии продолжалась шесть месяцев. Она началась с проведения трехдневного тренинга, в котором приняли участие ректор и проректоры университета, директора научно-исследовательских и учебных институтов, де-

каны факультетов, руководители всех структурных подразделений. В ходе тренинга обсуждались вопросы о том, какие требования выдвигают изменения во внешней среде к миссии университета, как обеспечить преемственность традиций и сохранение академической свободы университета при проведении организационных изменений, а также разрабатывались варианты формулировок миссии. После тренинга ректор университета составил проект миссии, учитывающий результаты тренинга. Данный проект прошел несколько этапов обсуждения в коллективе университета. Прежде всего этот проект был опубликован в университетской газете "За кадры" с приглашением ко всем читателям высказать предложения и замечания. Кроме того, во всех подразделениях были проведены собрания, специально посвященные обсуждению миссии. В этих собраниях приняли участие ректор и проректоры университета. Все замечания и предложения, высказанные на страницах газеты и во время собраний, изданы в виде специальной брошюры, разосланой в под-

разделения для дальнейшего обсуждения. Одновременно создана редакционная комиссия для доработки проекта миссии, которая создала окончательный вариант, учитывающий, в той или иной степени, предложения и замечания коллектива. Окончательный вариант миссии обсужден и утвержден на Ученом совете университета.

Текст миссии размещен на сайте Томского политехнического университета www.tpu.ru, миссии других российских и зарубежных университетов тоже, как правило, представлены на их сайтах. Примеры миссий ряда зарубежных университетов можно найти в [7].

Как следует из изложенного выше, миссия каждой из организаций носит сугубо индивидуальный характер. Тем не менее является полезной попытка сформировать обобщенную полимодальную миссию исследуемого в данной работе инновационного (предпринимательского) университета как особого субъекта научно-образовательного пространства.

Обобщенная миссия инновационного университета

Миссия- предназначение Кто мы?

Инновационный университет - адаптивный к требованиям внешней среды функционирующий и интенсивно развивающийся академический комплекс коллективного предпринимательства, действующий в конкурентной среде отечественных и зарубежных основных профильных рынков:

подготовки и повышения квалификации специалистов и интеллектуального труда;

научоемкой продукции и научного обслуживания;

образовательных и консалтинговых услуг;

а также активно формирующий структуру и потребности этих рынков. При этом государственные заказы на подготовку специалистов или выполнение НИОКР за счет бюджетных средств рассматриваются как сегменты соответствующих рынков, регулируемых государством.

Деятельность инновационного университета ориентирована на удовлетворение потребительского спроса основных профильных рынков и получение максимальной прибыли, направляемой для повышения потенциала возможностей сохранения своей академической сущности, своеобразия и индивидуальности, "моральной и интеллектуальной независимости от любой политической власти и экономической силы". (Великая хартия европейских университетов, 1988 г.).

**Миссия-
предназначение
Чем мы
занимаемся?**

Основными видами деятельности инновационного университета являются научная и образовательная деятельность на основе инновационных технологий и принципов управления.

Научная деятельность университета является ведущей деятельностью и ориентирована на получение новых знаний: образовательная - на использование знаний в учебном процессе для подготовки специалистов, а инновационная - на коммерциализацию знаний.

Инновационный университет обеспечивает подготовку новой генерации специалистов, способных обеспечить позитивные изменения в экономике России, профессионалов, умеющих комплексно сочетать исследовательскую, проектную и предпринимательскую деятельность. Подготовка этого класса специалистов базируется на глубоком освоении фундаментальных знаний, изучении инженерного дела, овладении инженерным творчеством и предпринимательским искусством.

Выпускники инновационного университета ориентированы не только на поиски работы на рынке интеллектуального труда, но и способны успешно выступать в роли предпринимателей и создателей новых рабочих мест.

Инновационный университет обеспечивает сопровождение выпускников "образованием через всю жизнь" с целью поддержки их компетенции на общественно значимом уровне, содействия становлению и развитию их деловой карьеры и жизненному успеху.

В инновационном университете реализуется широкий спектр образовательных услуг, востребованных профильными рынками. Научное обслуживание и консалтинговые услуги, востребованные профильными рынками, также реализуются инновационным университетом.

**Миссия-
предназначение
Для кого мы
осуществляем
свою
деятельность?**

Инновационный университет осуществляет свою деятельность в интересах повышения образовательного и интеллектуального потенциала населения страны, развития "инновационной способности нации" как ведущих факторов перехода к эффективной экономике, основанной на "знаниях", обеспечения устойчивого экономического роста и формирования гражданского общества.

**Миссия-
предназначение
Как мы
работаем?**

Эффективная деятельность инновационного университета обеспечивается стратегическим партнерством университета и государства, промышленности и науки, крупного, среднего и малого бизнеса.

Образовательная деятельность инновационного университета основывается на нетрадиционных технологических и педагогических решениях, использовании идей и принципов новых наукоемких образовательных технологий, обеспечивающих многократное повышение эффективности и качества педагогического труда и учебной работы студентов.

Научная деятельность в инновационном университете осуществляется в рамках проведения фундаментальных и прикладных исследований, заказчиками и потребителями результатов которых выступают участники и исполнители последующих этапов единого инновационного процесса университета через эффективно действующую технологию трансфера научных результатов.

**Миссия-
ориентация
Что лежит в
основе нашей
деятельности?**

Высокое качество деятельности инновационного университета достигается гармонизацией его системы управления с принципами всеобщего управления качеством и требованиями международных стандартов.

В основе деятельности инновационного университета положены следующие базовые принципы:

- становления и развития вуза как субъекта рыночных отношений;
- интеграции академических ценностей и предпринимательской культуры;
- единства научного, учебного и инновационного процессов;
- стратегического партнерства университета, государства, научных учреждений, промышленности и бизнеса;
- новой корпоративной культуры университета;
- самоанализа, самооценки и самоаттестации деятельности университета;
- дискреционной многоканальной базы финансирования деятельности и развития университета, активный фандрайзинг;
- гармонизации организационной деятельности университета с требованиями системы всеобщего управления качеством (TQM).

**Стратегическое
видение
Какими мы
видим себя в
будущем?**

Стратегическими направлениями деятельности инновационного университета, определяющими его долгосрочный курс, являются:

- создание системы инновационного образования и элитной подготовки специалистов;
- развитие фундаментальных и прикладных исследований как базы инновационной деятельности;
- формирование и реализация в университете полного инновационного цикла в научной и образовательной деятельности;
- поддержка существующих и формирование новых научно-педагогических школ;
- создание сбалансированной, адекватной новым требованиям внешней среды корпоративной культуры и внутренней конкурентной среды университета;
- формирование устойчивой системы стратегического партнерства университета, государства, промышленности, научных организаций, бизнеса;
- создание надежной дискреционной многоканальной базы финансирования университета и системы фандрайзинга;
- создание системы стимулирования студентов, преподавателей и сотрудников университета к интеграции академических ценностей и предпринимательской культуры;
- построение адекватной задачам инновационного университета системы управления, гармонизированной с принципами всеобщего управления качеством (TQM);
- обеспечение лидерства университета на отечественных и зарубежных основных профильных рынках.

Сформированная обобщенная миссия инновационного (предпринимательского) университета может составить основу разработки миссий конкретных инновационных университетов.

Литература

1. Clark B. Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation. IAU PRESS; Published for the IAU PRESS Percamon, London, 1998.
2. Barbara Sporn. Adaptive University Structures. - Jessica Kingslex Publishers Ltd, London and Philadelphia, 1999.
3. Месяц Г.А., Похолков Ю.П., Агранович Б.Л., Чудинов В.Н., Чучалин А.И., Ямпольский В.З. Академический инновационный университет.// "Высшее образование сегодня", № 7, 2003.
4. Месяц Г.А., Похолков Ю.П., Ходорковский М.Б., Агранович Б.Л., Чудинов В.Н., Чучалин А.И., Ямпольский В.З. Академический инновационный университет: интеграция академических ценностей и предпринимательской культуры.// "Россия: третье тысячелетие. Вестник актуальных прогнозов", № 8, том 1. М., 2003.
5. Месяц Г.А., Похолков Ю.П. Российское инженерное образование. Проблемы и пути трансформации// "Инженерное образование", № 1, 2003.
6. Шукшунов В.Е., Взятых В.Ф., Романькова Л.И., Инновационное образование: идеи, принципы, модели. - М., 1996.
7. Развитие стратегического подхода к управлению в российских университетах. Под ред. Е.А. Князева. - Казань: Унипресс, 2001.
8. Agranovitch B., Chudinov V. System models for innovations in modern engineering education. Proc. 2nd Global Congress on Engineering education, Innovation in Engineering Education, Bangkok, Thailand, 2001.