

Роль иноязычной коммуникативной компетенции в процессе подготовки конкурентноспособного специалиста

В.А. Мендельсон¹, М.Р. Зиганшина¹

¹Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Россия

Поступила в редакцию 14.03.2018 / После доработки 28.03.2018



В.А. Мендельсон



М.Р. Зиганшина

Аннотация

В статье рассматриваются способы разработки специальных программ для обучения иностранным языкам, в первую очередь английскому. В дополнение к компетенциям, связанным с развитием профессиональных знаний и навыков, несомненно, знание иностранного языка имеет первостепенное значение для будущих выпускников. Современные методы и формы обучения не всегда позволяют достигать уровня, требуемого для быстрой связи с иностранными экспертами в этой области и предоставлять услуги иностранным гостям. Внедрение новых программ, форм и методов обучения позволят достичь развития разговорных навыков иностранного языка в ограниченный временной период времени и увеличат конкурентоспособность будущих специалистов, наших выпускников, на рынке труда

Ключевые слова: иностранный язык, профессиональная деятельность, коммуникативный опыт.

Key words: foreign language learning, professional activity, communicative experience.

Введение

Движение за гарантирование качества профессиональной подготовки, обеспечивающей конкурентоспособность выпускника на международном рынке труда, приобретает все больше сторонников во всем мире. Современные социально-экономические условия требуют от учебных заведений разработки четкого механизма учета социального заказа, уровень реализации которого определяет качество подготовки специалиста.

В современных условиях выпускник учебного заведения должен быть не только высококвалифицированным профессионалом в определенной области, но также и широко эрудированной личностью, имеющей основательную гуманитарную подготовку и способной адекватно выразить себя – социально, профессионально,

интеллектуально и эмоционально в том числе и средствами иностранного языка.

Как справедливо отмечает в своей диссертации «Становление и развитие иноязычного лингвистического образования в вузах России» Л.А. Дейкова, «в современном мире иноязычное лингвистическое образование становится не только показателем интеллектуального развития, овладения общечеловеческой и профессиональной культурой, но и гарантией социального благополучия, условием конкурентоспособности специалиста на рынке труда. С открытием границ между государствами усиливается мобильность людей, их мотивация к изучению иностранных языков, стремление к установлению и развитию контактов с зарубежными странами. В этой связи одной из проявляющихся сейчас тенденций

мировой образовательной парадигмы выступает выдвижение коммуникативных образовательных дисциплин, в том числе и иностранных языков, в ряд приоритетных. Обладая большим образовательным потенциалом, иноязычное лингвистическое образование, помимо решения задач развития личности является ресурсом формирования и развития коммуникативных умений и навыков» [4, с. 3].

Отечественное лингвистическое образование переживало несколько этапов своего развития от Петровской эпохи, позволившей вступить в первые открытые контакты с представителями европейских культур, последовавшего за ней периода XVII-XVIII веков, когда знание нескольких иностранных языков считалось нормой для благородного воспитанного человека, до периода советской власти, когда языки изучались для восприятия письменной информации, а не с целью общения с другими людьми. Результатом явилось создание так называемых «грамматического метода» и метода «доски и мела», в рамках которых язык стал и предметом, и содержанием занятий.

Последствия применения некоммуникативных методик обучения советского периода, к сожалению, осложняют проблему иноязычного образования и в наше время.

Если ранее степень овладения иностранным языком оценивалась прежде всего через проверку таких формальных умений, как знание грамматических правил и выполнение заданий у упражнений по ним, то теперь язык хотят не знать, а использовать как средство реального общения с носителями других культур.

В связи с вышеизложенным, при разработке программы языковой подготовки необходимо кардинально изменить подход к преподаванию иностранного языка с учетом большего внимания и уклона на лингвистику и межкультурную коммуникацию. Современная цель иноязычного образования, на наш взгляд, может быть сформулирована как формирование у учащихся способности к иноязычному

общению, позволяющей вступать в равноправный диалог с представителями других культур и традиций, участвовать в различных сферах и ситуациях межкультурной коммуникации.

Обзор литературы и нормативно-правовой базы

Образование XIX века более понимается как «результат», нежели как «процесс». Первоочередные требования к знаниям выпускников дополнились требованиями к их практическим умениям и навыкам. Этого несомненно, требовал Болонский процесс, когда в первую очередь европейские страны поставили перед собой задачу достичь такой степени прозрачности образовательных систем, чтобы для каждого работодателя было понятно, какими умениями и навыками обладает человек, получивший образование в любой стране. Россия к этому процессу подключилась в 2006 году. И тогда сформировалось то понятие компетенции, которым пользуется система образования сегодня. Компетентный подход, широко применяемый в нашей стране сегодня, включает три основных компонента: знания, методология применения этих знаний и владение этой методологией и, наконец, практический навык. При всей равнозначности компонентов, последний, несомненно, имеет большее значение для будущей профессиональной деятельности специалиста.

Набор компетенций, владения иностранным языком: изучение, преподавание, оценка (Common European Framework of Reference, CEFR) – была выработана Советом Европы как основная часть проекта «Изучение языков для европейского гражданства» («Language Learning for European Citizenship») между 1989 и 1996 годами. Основной целью системы CEFR стало создание методики оценки и обучения, применимой для всех европейских языков.

Компетенции Совета Европы

Общие компетенции:

1. Декларативные знания.
2. Умения и навыки.

3. Экзистенциальная компетентность. Коммуникативная компетенция:

1. Лингвистический, грамматический (формальный) компонент.

2. Социолингвистический компонент.

3. Прагматический компонент (социокультурная компетенция).

Формирование последнего вида компетенции, на наш взгляд, является наиболее актуальным для будущих работников сферы услуг и туристического бизнеса в виду их предстоящих постоянных контактов не только с представителями других этносов и национальностей, но и с клиентами разного возраста, социального статуса, религиозных и светских традиций, обычаев и т.д. Именно от них и их навыков не только межнационального и иноязычного, но, прежде всего, межкультурного общения будет зависеть формирование позитивного образа нашей страны, республики, города.

Методология

Согласно образовательным стандартам, в основной школе необходимо достижение общеевропейского допорогового уровня (A2), в старшей школе на базовом уровне – общеевропейского порогового уровня (B1), на профильном уровне – приближение к продвинутому уровню (B2).

К сожалению, далеко не всегда абитуриенты вузов, особенно учебных заведений неязыкового профиля могут продемонстрировать знания, а тем более умения и навыки, соответствующие уровням B1 или даже A2. Программа профессионального обучения, включающая на нашем факультете такие дисциплины как «Межкультурная профессиональная коммуникация на иностранном языке» и «Иностранный язык в профессиональной деятельности» подразумевает владение языком на более высоком уровне, позволяющем прослушивать лекции на иностранном языке, вести свободные обсуждения и дискуссии на семинарских и практических занятиях, участвовать в таких творческих заданиях как ролевые и деловые игры и т.д. Кроме того, стандарты ФГОС третьего поколения и по-

ления 3+ выделяют такую общекультурную компетенцию как ОК 3 «способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия». Таким образом, преподаватели иностранного языка неязыкового Вуза оказываются в достаточно затруднительном положении, когда от них требуется достижение высоких результатов в крайне ограниченный период времени при наличии достаточно небольшого количества аудиторных часов.

Выход из положения мы видим в создании обучающей среды, влияющей на социализацию учащихся при языковом обучении.

Реализация создания языковой среды в условиях обучения в высшем учебном заведении возможна по трем направлениям:

1. Создание системы непрерывного языкового образования.

2. Использование междисциплинарных проектов.

3. Внедрение новых, в том числе информационных и мультимедийных, технологий.

1. Создание непрерывной системы образования предполагает целостную цепочку – ученик старших классов средней школы – студент – преподаватель – специалист, при этом на каждом этапе обучаемый овладевает необходимыми компетенциями на основе нового поколения ФГОС.

Непрерывное образование является отражением объективной потребности общества, достигшего определенного уровня экономического и социального развития. Принцип непрерывности рассматривается как согласование и преемственность знаний на всех этапах образовательного процесса. В то же время непрерывное образование представляет собой учение о пожизненном совершенствовании человека, развитии его способностей и склонностей во все периоды его жизни.

2. Интеграция должна рассматриваться не только с точки зрения взаимосвязей знаний по учебным дисциплинам, но и как интегрирование технологий, методов и форм обучения. Педагогическая деятельность – это сплав нормы и творчества, науки и искусства. Поэтому важно интегрировать, правильно сочетать то разнообразие приемов учебной деятельности, которое уже существует. От этого будет зависеть успех, а значит и результат обучения.

Бинарные уроки – одна из форм реализации междисциплинарных связей, которые позволяют интегрировать знания из разных областей для решения одной проблемы, дают возможность применить полученные знания на практике. Подготовка и проведение бинарного занятия представляет собой междисциплинарный краткосрочный проект, в котором как соавторы и единомышленники выступают не только преподаватели, но и сами студенты имеют возможность стать участниками творческого процесса.

3. В настоящий момент реформирования всех сфер образования, а особенно профессионального, актуальной становится проблема внедрения информационно-коммуникационных технологий в процесс образования, а в области изучения иностранного языка – внедрение новых подходов, которые подразумевают использование языка в реальном контексте будущей профессиональной деятельности.

Технология непрерывного иноязычного образования реализуется следующим образом: в начале 1-го курса студенты делятся на 2 или 3 потока (элементарный, средний или продвинутый), в зависимости от уровня владения иностранным языком после окончания средней школы. Исходный уровень определяется на основе вступительного (входного) тестирования абитуриентов по общеевропейской шестиступенчатой шкале Совета Европы.

По окончании базового курса иностранного языка студенты проходят внутривузовское тестирование, дающее пра-

во продолжения иноязычного образования на старших курсах бакалавриата.

По окончании бакалавриата студенты проходят внутривузовское тестирование с выдачей сертификата, дающего право поступления в магистратуру.

Уровневый подход предполагает модульное обучение:

Модуль 1. Коррективный: 1 курс.

Модуль 2. Базовый иностранный язык (1 и 2 модули): 1-2 курсы.

Модуль 3. Иностранный язык для специальных целей (3 и 4 модули): 3-4 курсы.

Модуль 4. Иностранный язык для научных целей (5-6 модули): 5-6 курсы.

Иноязычное обучение с учетом диверсификации предполагает наличие инвариантных (обязательных в соответствии с ФГОС) и вариативных (факультативных) модулей. Поэтому программа предполагает наличие 5 и 6 модулей, которые являются факультативными.

Известно, что качество знаний определяется тем, что умеет с ними делать обучаемый. В системе компетенций, выделяются ключевые компетентности нескольких уровней, которые необходимо учитывать при подготовке высококвалифицированного специалиста независимо от профессиональной направленности. Это – коммуникация, операция с числами, информационные технологии, работа с людьми, усовершенствование способностей к обучению и повышению результативности, разрешение проблем, развитие личностных компетенций. Эта проблема тесно связана с разработкой и внедрением в учебный процесс новых педагогических технологий. Обновление образования требует использования нетрадиционных методов и форм организации обучения, в том числе интегративных.

В рамках дисциплины «Иностранный язык» большое внимание всегда уделялось задачам формирования коммуникативной компетенции.

Полученные результаты

Предлагаемая программа непрерывного иноязычного образования позволяет решать следующие задачи:

1. Подготовить студентов, практически владеющих иностранными языками в сфере своей профессиональной деятельности.

2. Активизировать академическую мобильность студентов, аспирантов и молодых ученых, в том числе в форме зарубежных стажировок и командировок, участия в международных конференциях с докладами и экспонатами, написания тезисов докладов, научных статей, рефе-

ратов и аннотаций на английском языке в зарубежные издания, участия в конкурсах стипендий и грантов.

3. Повысить привлекательность и конкурентоспособность образовательных программ ФТЛПМ КНИТУ для иностранных студентов, аспирантов и магистрантов на основе активизации международных связей и введения подготовки на английском языке по ряду пилотных направлений.

Материалы статьи докладывались на международной сетевой научно-практической конференции «Новые стандарты и технологии инженерного образования: возможности вузов и потребности нефтегазохимической отрасли», СИНЕРГИЯ-2017

ЛИТЕРАТУРА

1. Buram, M., Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence; Clevedon: Multilingual, Matters Ltd., 1997, p. 21–22.
2. Deikova, L.A. Formation and development of linguistic education of university students in Russia: monograph; Flinta. Science: Moscow, 2010.
3. Heyneman S.P. Peabody Journal of Education Global Issues in Education:76 (3&4): 2001.
4. Kramsch C.J., Byram M., Fleming M. (eds.) The privilege of the intercultural speaker Language learning in perspective: approaches through drama and ethnography: New York: Cambridge University Press, 1998.
5. Mendelson, V.A.; Ziganshina, M.R. Intercultural Communication in Professional Education Editor Khisamieva, L.G.; KNRTU: Kazan, Russian Federation Publishing house, 2016.
6. Mendelson, V.A.; Ziganshina, M.R., Plastinina S.V. The Ways to Adapt Technical University Students to Their Professional Activities by Means of Foreign Language. Proceedings of the International conference "International Conference on Interactive Collaborative Learning (ICL), Kazan 25-27 September 2013. Kazan: KNTRU, 2013. – p. 152-155
7. Mendelson, V.A.; Ziganshina, M.R. Development of Tourism Sphere Future Professionals' Communicative Competencies: Papers and Commentaries of The XVIII International Academic Congress "History, Problems and Prospects of Development of Modern Civilization"; Tokyo, 25-27 January 2017. – pp. 411- 417

Концепции формирования, внедрения и практического применения системы менеджмента качества в образовательной организации

Е.С. Мищенко¹, С.В. Пономарев¹

¹Тамбовский государственный технический университет, Тамбов, Россия

Поступила в редакцию 26.02.2018 / После доработки 22.05.2018

Аннотация

Проведенные исследования показали, что в качестве основы построения системы менеджмента качества (СМК) учреждения высшего профессионального образования (УВПО) рекомендуется использовать модель, требования к которой сформулированы в международном стандарте ISO 9001:2015 (ГОСТ Р ИСО 9001–2015). Сформулированы 35 основных концепций проектирования и практического применения СМК, изложенные в составе семи групп в порядке их соответствия принципам менеджмента качества, приведенным в ГОСТ Р ИСО 9000–2015. Имеющийся опыт позволяет утверждать, что только комплексная реализация приведенных в статье концепций (в масштабе всей образовательной организации) позволяет успешно внедрить и применять СМК в УВПО.

Ключевые слова: образование, качество, менеджмент, система, принципы, концепции.

Key words: education, quality, management, system, principles, concepts.

При формировании и внедрении системы менеджмента качества вуза, необходимо, прежде всего, определить модель, в соответствии с которой она будет строиться, под которой понимается совокупность принципов, концепций, методов, показателей и требований к различным аспектам и процессам деятельности организации, критериев, определяющих уровень совершенства этих процессов и способов их оценки, которые в совокупности определяют все процессы деятельности организации, направленные на достижение требуемых результатов по качеству.

По мнению авторов работ [1-5] система менеджмента качества в вузе может строиться в соответствии с требованиями и рекомендациями международных стандартов ИСО серии 9000, принци-

пами Всеобщего менеджмента качества (TQM) или базироваться на модели Европейского фонда менеджмента качества (EFQM), используемой при присуждении Европейской премии по качеству. Все эти три подхода имеют в качестве основы процессно-ориентированный подход, не противоречат друг другу, взаимно дополняют друг друга и отличаются только полнотой и глубиной охвата всех рабочих процессов организации и степенью перекрытия системы менеджмента качества с общей системой менеджмента вуза. В целях разработки концепции, модели и критериев эффективности внутривузовской системы менеджмента качества авторами данной статьи был проведен анализ отечественного и зарубежного опыта в этой области, включая Россию, страны Европы, США и Австралию. В частности,



Е.С. Мищенко



С.В. Пономарев