



Экспертный семинар «ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННО- ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА НА РЕГИОН»

Ю.П. Похолков

Президент АИОР, руководитель УНЦ ОТВПО ТПУ

М.Ю. Червач

Ассистент УНЦ ОТВПО ТПУ



Структура семинара

1. Введение – **20 мин**
2. Экспертная оценка степени влияния инновационно-предпринимательской деятельности вуза на регион (*индивидуальная работа*) – **10 мин**
3. Определение количественных признаков, ориентируясь на которые можно оценить уровень влияния инновационно-предпринимательской деятельности вуза на регион (*командная работа, дискуссия*) – **35 + 40 мин**
4. Построение проверочной матрицы оценки влияния инновационно-предпринимательской деятельности вуза на регион (*индивидуальная работа*) – **20 мин**
5. Определение препятствий на пути повышения уровня влияния инновационно-предпринимательской деятельности вуза на регион (*мозговой штурм, дискуссия, рейтинг*) – **30 + 10 мин**
6. Формулирование рекомендаций по повышению уровня влияния инновационно-предпринимательской деятельности вуза на регион (*командная работа*) – **35 + 40 мин**

Общая продолжительность семинара – 4 ч



**Опорный вуз способен
оказать существенное
влияние на экономические
показатели региона**



Определения (Минобрнауки)

Опорный вуз (опорный университет) в России — это создаваемый в регионе на **основе объединения существующих** высших учебных заведений вуз, **ориентированный на поддержку** развития субъекта Российской Федерации посредством обеспечения местного рынка труда высококвалифицированными специалистами, решения актуальных задач региональной экономики и реализации совместно с регионом и его предприятиями образовательных и инновационных проектов



Список действующих опорных вузов

1. Алтайский государственный университет
2. Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова
3. Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых
4. Волгоградский государственный технический университет
5. Воронежский государственный технический университет
6. Вятский государственный университет
7. Донской государственный технический университет
8. Калмыцкий государственный университет имени Б. Б. Городовикова
9. Кемеровский государственный университет
10. Костромской государственный университет
11. Магнитогорский государственный технический университет имени Г.И. Носова
12. Марийский государственный университет
13. Мурманский арктический государственный университет
14. Нижегородский государственный технический университет имени Р.Е. Алексеева
15. Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
16. Новосибирский государственный технический
17. Омский государственный технический университет
18. Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева
19. Петрозаводский государственный университет
20. Псковский государственный университет
21. Самарский государственный технический университет
22. Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина
23. Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнёва
24. Сибирский государственный медицинский университет Минздрава России
25. Сочинский государственный университет
26. Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина
27. Тольяттинский государственный университет
28. Тульский государственный университет
29. Тюменский индустриальный университет
30. Ульяновский государственный университет
31. Уфимский государственный нефтяной технический университет
32. Череповецкий государственный университет
33. Ярославский государственный университет имени П. Г. Демидова



Определения (АИОР)

Опорный вуз - драйвер инновационного развития региона, оказывающий существенное положительное влияние на экономические показатели региона и обеспечивающий конкурентоспособность региона на отечественном и международном рынках образовательных услуг и высокотехнологичных продуктов и разработок.

Опорный вуз – высшее учебное заведение, на которое, в основном, опирается регион в своем экономическом развитии



Принципы создания опорного вуза

1 . Принцип единства управления

100% топ-менеджмента (ректор, проректоры) вуза входят в состав топ-менеджмента Администрации Региона (на правах совместителей или членов исполнительных Советов).

2. Принцип соответствия программ развития

Программа развития вуза должна соответствовать программе развития региона

3. Принцип достаточности человеческого ресурса вуза

Доля коллектива вуза в составе населения региона должна быть не менее 10 %



Этапы создания опорного вуза:

1. Проанализировать экономическое развитие региона
Описать экономическое состояние региона, используя основные экономические показатели.
2. Определить «болевые точки» региона, проблемные места и ситуации
3. Определить точки роста
4. Разработать структуру и комплексную программу развития вуза, которые должны соответствовать структуре экономики и стратегии развития региона
5. Разработать систему мотивации и стимулирования персонала вуза



Стратегические направления деятельности опорного вуза

- Создание в вузе и регионе среды для развития инновационно-предпринимательской деятельности и творческого потенциала человека, вовлечение интеллектуальной элиты и инновационных сообществ в процесс экономического развития региона
- Развитие инновационной экономики региона
- Результативная научно-инновационная деятельность
- Подготовка востребованных на отечественном и международном уровне специалистов



Определения - допущения

Инновационно-предпринимательская деятельность вуза - это деятельность, направленная на реализацию идей и изобретений в успешный бизнес.

Инновационное предпринимательство — вид коммерческой деятельности, характеризующейся особым многообразием организационных связей, развитостью и гибкостью своей функциональной структуры, широкими адаптационными возможностями и использованием венчурного (рискового) капитала.

Предприниматель – это личность, которая желает и способна конвертировать новые идеи и изобретения в успешные инновации.

Региональные экономические показатели: валовый региональный продукт, годовой бюджет региона в расчете на одного жителя, ...



Оцените степень влияния инновационно-предпринимательской деятельности вуза на регион

- Отсутствует
- Слабое
- Заметное
- Существенное
- Определяющее
- Другое



**Определите 5 признаков,
ориентируясь на которые, можно
оценить уровень влияния
инновационно-предпринимательской
деятельности вуза на регион**

(командная работа)

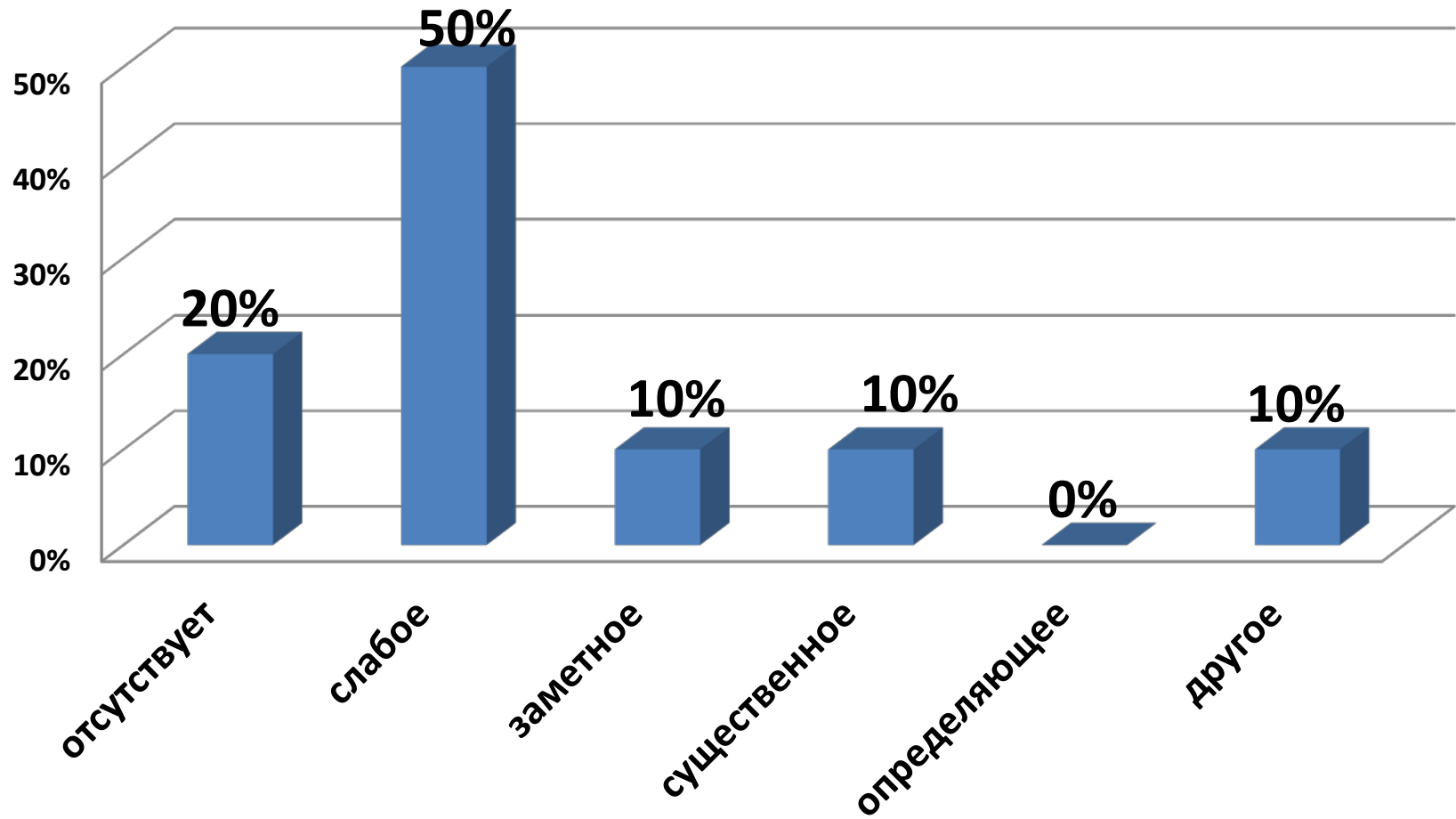


Признаки, ориентируясь на которые можно оценить уровень влияния инновационно-предпринимательской деятельности вуза на регион

1. Доля стартапов (бизнес-проектов) вуза от всех стартапов региона (в контексте программ развития региона)
2. Доля НИОКР вуза, потребителями которых являются предприятия региона
3. Удельный вес инновационных ТРИУ в валовом региональном продукте
4. Доля затрат региона / предприятий на технологические разработки вуза
5. Доля инвестиций в регион, обеспечиваемых за счет МИП вуза



Экспертная оценка степени влияния инновационно-предпринимательской деятельности вуза на регион





Матрица критериев оценки уровня влияния инновационно-предпринимательской деятельности вуза на регион

| SQ | Оценка уровня Признак | Отсутствует | Слабое | Заметное | Существенное | Определяющее |
|----|---|-------------|--------|----------|--------------|--------------|
| 14 | Доля стартапов (бизнес-проектов) вуза от всех стартапов региона (в контексте программ развития региона) | 5 | 18 | 39 | 52 | 68 |
| 17 | Доля НИОКР вуза, потребителями которых являются предприятия региона | 3 | 16 | 34 | 47 | 61 |
| 8 | Удельный вес инновационных ТРИУ вуза в валовом региональном продукте | 2 | 10 | 22 | 33 | 44 |
| 8 | Доля затрат региона / предприятий на технологические разработки вуза | 2 | 11 | 23 | 34 | 43 |
| 5 | Доля инвестиций в регион, обеспечиваемых за счет МИП вуза | 3 | 9 | 20 | 31 | 43 |



**Назовите препятствия на пути
повышения уровня влияния
инновационно-
предпринимательской деятельности
вуза на регион**

(мозговой штурм, дискуссия, рейтинг)



Препятствия на пути повышения уровня влияния инновационно-предпринимательской деятельности вуза на регион

4 упоминания:

- Отсутствие инновационных научных разработок
- Существующие регламенты, несовершенная нормативно-правовая база
- Трудность доступа к финансовым средствам
- Отсутствие программ по обучению предпринимательству и бизнесу
- Вузы не участвуют в разработке концепции стратегического развития региона

3 упоминания:

- Отсутствие предпринимательского мышления и культуры
- «Нефтяная игла», отсутствие внимания к принципиально новым перспективным направлениям деятельности
- Дефицит кадров, способных к предпринимательской деятельности

2 упоминания:

- Бюрократия
- Отсутствие желания региона получать помощь от вуза
- В рейтингах вуза не фигурирует показатель, ориентир. вуз на работу в интересах региона



Сформулируйте рекомендации по
повышению уровня влияния
инновационно-предпринимательской
деятельности вуза на регион

Подготовьте 5 предложений.
(командная работа, дискуссия)



Рейтинг рекомендаций по повышению уровня влияния инновационно-предпринимательской деятельности вуза на регион *(часть 1)*

1 место (6 упоминаний)

- Создание школы предпринимательства (для студентов, ППС)

2 место (5 уп.)

- Создание кластера «Тюменково»

3 место (4 уп.)

- Создание механизма отбора и развития МИП, стартапов
 - Программы по обучению предпринимательству
 - Программы сопровождения стартапов
- Создание регионального венчурного фонда / фонда поддержки

4 место (3 уп.)

- Создание дискуссионной площадки «вуз – бизнес – власть» (Клуб стратегического развития – КСР)
- Создание форума/фестиваля/конкурса по предпринимательству (Академический WorldSkills), проведение внутривузовского конкурса инновационных проектов



Рейтинг рекомендаций по повышению уровня влияния инновационно-предпринимательской деятельности вуза на регион *(часть 2)*

5 место (2 уп.)

- Разработка и реализация принципов глубокого маркетинга региона
- Международная коллаборация для создания инновационных разработок
- Обеспечение внутриуниверситетского доступа к базам научно-технических разработок
- Обеспечение организационной поддержки инновационной деятельности (создание системы «одного окна»)
- Непрерывная оценка эффективности форм поддержки и результатов инновационных проектов

0 упоминаний

- Создание в вузе языковой среды



Благодарим за участие!

chervachm@tpu.ru



Полный перечень признаков

Итоговые:

1. Доля стартапов (бизнес-проектов) вуза от всех стартапов региона (в контексте программ развития региона) - 4
2. Доля НИОКР вуза, потребителями которых являются предприятия региона – 2
3. Удельный вес инновационных ТРИУ в валовом региональном продукте – 2
4. Доля затрат региона / предприятий на технологические разработки вуза – 1
5. Доля инвестиций в регион, обеспечиваемых за счет МИП вуза – 1

1 упоминание:

1. Доля долгосрочных последствий – 1
2. Доля эффективно привлеченных финансовых средств – 1
3. Доля программ вуза, совпадающих по целям с программами региона – 1
4. Доля патентных заявок университета, направленных на решение проблем региона – 1
5. Прирост доходов на 1 чел. в результате инновационной деятельности университета – 1
6. Доля доходов, полученных от патентов вуза, в общей структуре доходов региона от патентов – 1
7. Доля позиций топ-менеджмента области, представленных сотрудниками вуза – 1

Косвенные признаки:

1. Доля грантов на инновационные программы («СТАРТ», «УМНИК», «ФРИИ») из всех выигранных вузом – 1
2. Количество проектов региона, в которых вуз выступил экспертом – 1
3. Создание венчурного фонда (вуз – АТО – РВК – инновационные предприятия) – 1



Полный перечень препятствий

1. Отсутствие инновационных научных разработок
2. Существующие регламенты, несовершенная нормативно-правовая база
3. Бюрократия
4. Трудность доступа к финансовым средствам
5. Незнание административного языка
6. Конкуренция
7. Закрытость предприятий
8. Направленность деятельности не на техническую составляющую
9. Отсутствие предпринимательского мышления и культуры
10. Высокие риски
11. «Нефтяная игла», отсутствие внимания к принципиально новым перспективным направлениям деятельности
12. Дефицит кадров, способных к предпринимательской деятельности
13. Недоверие правительства ТО к возможностям вуза
14. Отсутствие венчурного фонда
15. Недостаточная поддержка ИПД со стороны администрации региона
16. Отсутствие программ по обучению предпринимательству и бизнесу
17. Отсутствие желания региона получать помощь от вуза
18. Преобладание спекулятивного мышления
19. Вузы не участвуют в разработке концепции стратегического развития
20. Недостаточная (неэффективная) информационно-коммуникационная платформа
21. В регионе никто не отвечает за ИПД
22. В рейтингах вуза не фигурирует показатель ориентирующий на работу в интересах региона



Полный перечень рекомендаций

1. Создание школы предпринимательства (для студентов, ППС) – 3
2. Создание механизма отбора и развития МИП, стартапов – 2
 - Программы по обучению предпринимательству
 - Программы сопровождения стартапов
3. Создание регионального венчурного фонда / фонда поддержки – 2
4. Создание дискуссионной площадки «вуз – бизнес – власть» (Клуб стратегического развития – КСР) – 2
5. Создание форума/фестиваля/конкурса по предпринимательству (Академический WorldSkills), проведение внутривузовского конкурса инновационных проектов – 2
6. Разработка и реализация принципов глубокого маркетинга региона – 1
7. Международная коллаборация для создания инновационных разработок – 1
8. Создание кластера «Тюменково» – 1
9. Обеспечение внутриуниверситетского доступа к базам научно-технических разработок – 1
10. Создание в вузе языковой среды – 1
11. Обеспечение организационной поддержки инновационной деятельности (создание системы «одного окна») – 1
12. Непрерывная оценка эффективности форм поддержки и результатов инновационных проектов – 1